

Çimento

“Maliyeti azaltıp verimliliği artıran yatırımlar yapacağız”

Nuh Çimento Grubu, 50’yi aşkın ülkeye yaptığı klinker ve çimento ihracıyla sektörünün yurt dışındaki en önemli markalarından. Grubun bu başarısının arkasında yenilikçi yapısının yanı sıra çok önem verdiği sürdürülebilirlik vizyonu çerçevesinde yürüttüğü projeler de var. Nuh Çimento Grubu CEO’su Kamil Gökhan Bozkurt, “2019’da maliyet azaltıcı ve verimlilik artırıcı yatırımlara yöneleceğiz” diyor. Bozkurt, alternatif yakıt ve hammadde kullanımının artırılmasını, enerji verimliliği ve maliyet azaltma yatırımlarıyla maliyet bazını aşağı çekmeyi planladıklarını kaydediyor.

...

Ceren Oral coral@ekonomist.com.tr

1966’DA kurulan, çimento, beton ve yapı malzemeleri alanındaki şirketleriyle faaliyet gösteren Nuh Çimento Grubu, 50’yi aşkın ülkeye klinker ve çimento ihraç ediyor. 2018’i 103 milyon TL’lik yatırım-
la geride bırakmaya hazırlanan Nuh Çimento Grubu için sürdürülebilirlik çalışmaları ve projeleri ise ‘olmazsa ol-



maz’ların başında geliyor. Sürdürülebilirlik konularını iyi yöneten şirketlerin gelecekte güçlü şekilde ayakta kalacağını söyleyen Nuh Çimento Grubu CEO’su Kamil Gökhan Bozkurt, çevresel ve sosyal gelişmelerle ilgili orta ve uzun vadeli şekilde oluşturdukları planları genişletilerek son 10 yıl-

dır sürdürülebilirlik çatısı altında topladıklarını belirtiyor. Sürdürülebilirlik alanında enerji verimliliği projeleri, su ve elektrik azaltımı, çevre yatırımları, temiz enerji ve biyoçeşitlilik projeleri olduğunu kaydeden Bozkurt, “Son yıllarda değişen dünya düzeni ve iklim değişikliği etkileriyle Türkiye’de ilk olma özelliği olan atık geri kazanım tesislerini ülkemize kazandırdık” diyor.

Nuh Çimento’nun yeni dönem