

hedeflerini ve yatırım stratejilerini konuşma fırsatı yakaladığımız Kamil Gökhan Bozkurt ile şirketin sürdürülebilirlik yaklaşımını da masaya yattık. Bozkurt'tan sürdürülebilirlik projeleri hakkında da detaylı bilgi aldık.

Nuh Çimento'nun hizmetlerinden bahsedebilir misiniz?

Çimento, beton ve yapı malzemeleri alanındaki şirketlerimizle başta Kocaeli olmak üzere Marmara Bölgesi'ndeki tesislerimizle faaliyet gösteriyoruz. 1966'da kurulan Nuh Çimento, İSO İlk 500 Listesi'ndeki 80 işletmeden biri. Kocaeli, 72 şehrin toplamı kadar vergi ödüyor. Biz de böyle rekabetçi bir bölgenin sanayi kalbi olan Kocaeli'nde her yıl en çok vergi veren ilk üç mükellef arasında yer alabilmenin gururunu yaşıyoruz. Grup şirketlerimiz olarak toplam kadromuzda bin 360 çalışmamız var. Dolaylı olarak yaklaşık 2 bin kişilik bir aileyiz.

İhracatta son durum nedir?

50'yi aşkın ülkeye klinker ve çimento ihraç ediyoruz. Toplam klinker ve çimento ihracatının yüzde 10'unu, deniz yoluyla yapılan ihracatın yüzde 22'sini gerçekleştiriyoruz. Yeni pazarlar geliştirmeye devam ediyor. Yeni hedef pazar seçiminde ABD gibi niş pazarlara odaklanıyoruz.

ABD'ye ne kadar ihracat yapıyorsunuz?

ABD ekonomisi 2008 krizi sonrasında inşaat sektöründe yaşadığı daralmanın etkilerini 2014'ten itibaren geride bırakmaya başladı. Biz de yakından takip ettiğimiz bu pazardaki yükseliş trendini önceden öngörerek pozisyonumuzu aldık. Son dört yıldır en önemli pazarımız ABD. ABD'ye ihracat hacmimizi her yıl bir önceki yıla göre artırıyoruz. Sadece ABD'ye 1 milyon tona yakın çimento ihracatı yapıyoruz. Bu rakam Türkiye'den ABD'ye yapılan ihracatın yaklaşık yüzde 40'ına tekabül ediyor.

2019 için ihracatta nasıl bir rota çizdiniz?

2019'da ihracat pazarlarımızda düşüş beklemiyor, ABD'ye ihracatımızı iki katına çıkarmayı hedefliyoruz. Diğer önemli ihracat pazarımız olan Batı Afrika'ya ihracatımızı da artırmayı hedefliyoruz. Akdeniz havzasında artan fazla kapasite ve bunun tetikle-



Nuh Çimento'nun sürdürülebilirlikteki hedefleri

"Sürdürülebilirlik hedeflerimizi kısa, orta ve uzun vadeli hedefler olarak üç grupta şekillendiriyoruz" diyen Kamil Gökhan Bozkurt, yıllık olarak takip ettikleri performans kriterleri ile beş ve 10 yıl sonra olmak istedikleri yere ulaşmak adına politikalar ve projeler geliştirdiklerini kaydediyor. Bozkurt, sürdürülebilirlikteki hedeflerini şöyle sıralıyor:

- Hissedarlara sunduğumuz değeri artırmak.
- Satın alımlarda yerel tedarikçileri yurt dışındaki tedarikçilere tercih etmek.
- Yasal mevzuata tam uyum sağlamak.
- İş günü ve can kaybıyla sonuçlanan iş kazalarını, çalışan devir oranının yükselmesini önlemek.
- İş kazası sıklığını düşürmek.
- Çalışan başına sağlanan eğitim süresini ve geri kazanılmış su kullanım oranını artırmak.
- Nuh Çimento Eğitim ve Sağlık Vakfı'na yatırımları sürdürmek.
- Elektrik ve ısı enerjisinin verimli, fosil yakıtlar ve doğal kaynaklar yerine atıkların alternatif olarak kullanılmasını sağlamak.
- Üretim kaynaklı oluşan toz emisyonlarını ve sera gazı miktarını azaltmak.
- Çıkan atıkların bertaraf yerine geri kazanıma gönderilmesini sağlamak.
- Biyolojik çeşitlilik açısından özel türlerin yetiştirildiği ve yaşadığı bölgeler ile koruma altındaki alanlarda faaliyet göstermemek.
- Doğaya yeniden kazandırma (rehabilitasyon) projeleri hazırlamak ve yetkili mercilere onaylatmak.