

diği yoğun rekabet ise yönetmemiz gereken en önemli sorun. Denize sıfır konumda kurulu olmamız, kendi limanımızı işletmemiz, lojistik altyapımızın ihracat yapmak üzere tesis edilmiş olması, dünya pazarlarının kalite gereksinimlerini karşılayacak üstün kalitedeki ürün çeşitliliğimiz ve uluslararası pazarlarda onlarca yıldır ihracat yapan saygın bir marka olmamız bizi artan rekabet ortamında diğer üreticilerden üstün kılıyor.

*Yeni dönem yatırım planlarınız neler?*

2017'de başlattığımız kapasite artırımı ve modernizasyon yatırımları 2018'de tamamlandı. Yeni kurduğumuz ilave değirmen ve silo yatırımlarıyla günlük sevkiyat hızımızı artırmayı amaçlıyoruz. 2017 yatırım tutarımız 120 milyon TL idi. Bunun 110 milyon TL'si üretim kapasite artışı ve modernizasyon yatırımlarından, 10 milyon TL'si diğer idame yatırımlardan oluştu. 2018 yatırım bütçemiz ise 103 milyon TL olup 90 milyon TL'si kapasite artışı ve modernizasyon, 13 milyon TL'si diğer idame yatırımlarından

meydana geldi. 2019'da bu yatırımların karşılığını almaya çalışıp maliyet azaltıcı ve verimlilik artırıcı yatırımlara yöneleceğiz. Alternatif yakıt ve alternatif ham madde kullanımının artırılması, enerji verimliliği ve maliyet azaltma yatırımları ile maliyet bazımızı daha da aşağıya çekmeyi planlıyoruz.

*Alanınızda lider ve sürdürülebilir bir marka olmanızın sırrı ve sizi siz yapan farklı özellikleriniz neler?*

Nuh Çimento kurulduğu günden itibaren yenilikçi yapısı, mümkün olan en iyi ve en son teknolojiyi kullanması, enerji verimliliği yatırımları ile sektörde öncü konumda yer alıyor. Son yıllarda değişen dünya düzeni ve iklim değişikliği etkileriyle Türkiye 'de ilk olma özelliği olan atık geri kazanım tesislerini ülkemize kazandırdık ve bu alanda birçok karbon azaltım sertifikası ve çevre ödülleri aldık.

Sürdürülebilirlik konularını iyi yöneten şirketler gelecekte güçlü şekilde ayakta kalacak. İyi yönetemeyenler ise yasal mevzuatlara uyum sağlamadıkları için ve sosyal baskılar nedeniyle kendilerini sektörün gerisinde veya dışında bulacaklar. Bu da sürdürülebilirlik yönetiminin çevresel ve dünyamız için 'olmazsa olmaz' olmasının yanı sıra ekonomik olarak ayakta durabilmenin de 'olmazsa olmaz'ı haline geldiğinin bir neticesi.

*Sürdürülebilirlik vizyonunuz nasıl şekilleniyor? Bu vizyona ne zaman başladınız? O zamandan bu güne, bu yolculukta öne çıkan noktalar neler oldu?*

Lider bir şirket olarak her şartta ayakta kalmak ve öncü olmak için başta ekonomik olarak ve sonrasında bizi bekleyen tüm çevresel ve sosyal gelişmelere hazırlıklı olmak adına sürdürülebilirlik anlayışı yıllardır temel prensiplerimizden biri oldu. Geçen yıllarda orta ve uzun vadeli oluşturulan planlar daha da genişletilerek son 10 yıldır sürdürülebilirlik çatısı altında toplanıyor ve geleceğimize yön veriyor. Geçmişte enerji verimliliği ve ekonomik politikalar sürdürülebilirliğin tamamını oluştururken son 10 yılda çevre yatırımları, temiz enerji ve biyoçeşitlilik projeleri sürdürülebilirlik politikalarımızda geniş yer tutuyor.

